

# Sector audiovisual i periodisme decent en temps d'incertesa

Dimecres 6 de juny de 2018

11:30 a 12:30h





### EMPAR MOLINER

Espectora. Va guanyar el premi Josep Pla (2000) i Premi Lletra d'Or (2005). Escriu articles d'opinió a diaris com El Punt Avui o l'Ara. Actualment és col·laboradora, entre d'altres mitjans, de Catalunya Ràdio i TV3.



### NEUS BONET

Periodista. Degana del Col·legi de Periodistes. Editora i presentadora de l'Informatiu de Catalunya Ràdio "Catalunya Migdia. Cap de Setmana".



### ROSER MERCADÉ

Presidenta del Comitè d'Empresa de TV3. Formada a l'Institut Nacional de l'Audiovisual a París amb estudis en Documentació audiovisual. Va ser cap de Documentació de Canal+. Actualment treballa al Departament de Documentació de TV3.



### LAIA ALTARRIBA

Llicenciada en Periodisme. Directora del diari Jornada. Col·laboradora de Crític, l'Accent, Descobrir, entre d'altres. Ha treballat també pels diaris Ara, Gara o Berria. Especialitzada en periodisme de denúncia social.

Catalunya compta amb un sector comunicatiu en llengua catalana sòlid, emprenedor i talentós. Un sector públic i privat que contribueix dia a dia a la consolidació de l'espai català de comunicació. Aquest sector s'ha d'enfrontar, tanmateix, a una situació de desavantatge competitiu respecte a d'altres mitjans fets en altres idiomes amb més expectatives de mercat. S'enfronta també a la sortida d'una greu crisi econòmica que ha portat, entre d'altres conseqüències no desitjades, a la precarietat laboral de molts professionals, especialment els més joves. I conjunturalment, s'enfronta a un atac extern a la nostra llibertat d'expressió, garant del dret a la informació de tota la ciutadania i de la consolidació de la nostra pluralitat social i cultural com a país. Sense oblidar el greuge deontològic que pressuposa pel sector el fenomen de les *fake news*.

És voluntat del Govern impulsar la professionalització del sector i és per aquest motiu que, des del Departament de la Presidència, es convoquen anualment unes línies de subvencions que s'actualitzen cada curs, donada la realitat canviant del sector. És per això que des de la Secretaria de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació i des de la Direcció General de Mitjans de Comunicació hem considerat que tant el moment com el marc, el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, són una bona oportunitat per visualitzar aquesta aposta estratègica obrint un debat genèric sobre totes aquestes qüestions, amb veu íntegrament femenina.

**ESPAI: NAU B1 Roca Umbert Fàbrica de les Arts (Granollers).** Entrada lliure.